



### LE CONTEXTE:

7500 km: c'est la distance entre la Belgique et Haïti, ce pays où Geomoun soutient l'éducation et la protection des enfants depuis...

20 ans! Evidemment, Geomoun aurait aimé fêter ce 20e anniversaire avec ses fidèles donateurs, devant un beau spectacle ou autour d'un verre. Mais quand on a 20 ans en pleine crise sanitaire, il faut s'adapter ;-) C'est pourquoi, Geomoun propose à ses sympathisants de relever un beau défi avec elle.

# LE DÉFI: PARCOUREZ AVEC NOUS 7.500 KM JUSQUE HAÏTI!

Ensemble, marchons, courons, pédalons, (pagayons!) 7500 km pour rejoindre symboliquement Haïti et soutenir les projets de Geomoun.

Grâce à une plateforme en ligne, inscrivez-vous au défi, faites connaître votre effort dans votre entourage et sur le réseaux sociaux afin de récolter un maximum de dons au profit des projets de Geomoun.



### QUI EST GEOMOUN?

Geomoun est une ONG créée en 2000, basée à Louvain-La-Neuve et qui emploie 5 personnes (3,8 ETP). Depuis 20 ans, Geomoun soutient la Timkatec, une maison d'enfants à Port-au-Prince qui offre accueil, scolarisation et formation aux enfants et jeunes vulnérables. Tout a commencé en Haïti et Geomoun accompagne désormais d'autres projets en développement communautaire et en protection de l'enfance dans d'autres régions du pays, mais aussi au Pérou et au Bénin.

Et parce que l'optimisme des enfants est sans limite, Geomoun développe depuis 2015 des activités pédagogiques visant à donner la parole aux enfants, les rendre citoyens du monde et favoriser le dialogue entre les cultures, ici et ailleurs.

### POURQUOI NOUS SOUTENIR:

Geomoun s'efforce de limiter les frais de gestion au strict minimum pour que vos dons servent au mieux les bénéficiaires de nos projets en Haïti, au Pérou et au Bénin.

En soutenant Geomoun, vous avez donc la certitude que votre argent participera concrètement à scolariser et protéger des enfants et des jeunes vulnérables, et à éduquer des enfants à l'ouverture et au respect de l'autre pour un monde plus juste et solidaire.



### LE DÉFI EN QUELQUES CHIFFRES

Objectif: 7.500 km parcourus et minimum 15.000 euros récoltés

#### Public touché directement:

1200 abonnés à la newsletter Geomoun 600 abonnés à la page Facebook Geomoun 2500 amis Facebook de nos réseaux Facebook persos

#### Public touché indirectement:

Les amis, followers, abonnés... de tous les participants au défi

#### Période de la campagne:

du 10/12/2020 au 31/01/21

### PACKAGE DE SPONSORING: 500 EUROS (OU +)

#### Votre LOGO sur...

- ✓La plateforme en ligne du défi du 10/12/20 au 31/01/21
  - ✓ Les 1200 emails de lancement et/ou de relance du défi (2 relances vers le 21/12/20 et vers le 10/01/21)
- ✓ 1 post Facebook dédié spécifiquement à votre sponsoring sur la page Facebook Geomoun
  - ✓ 1 post Facebook dédié à tous les sponsors sur la page Facebook Geomoun.
    - √ 1 facture pour votre comptabilité
    - ✓ Notre reconnaissance éternelle ;-)

MAXIMUM 7 SPONSORS pour la campagne



La Dream Team de Geomoun: Frédérique Daoût – Cécile Nuyt – Geneviève Fuks – Roxanne De Smedt – Nathalie Delbar

## GEOMOUN:

Verte Voie 20 – 1348 Louvain-la-Neuve www.geomoun.org

BE46 0682 2760 1736

Code BIC: GKCCBEBB

# CONTACT SPONSORING:

Frédérique Daoût frederique@geomoun.org 0476 276 405

